



Quelques points d'attention pour construire la ligne éditoriale

Vous avez reçu des éléments pratiques et essentiels pour la rédaction sur le web. Cette note se veut complémentaire et en amont au travail de rédaction d'articles, pour construire ensemble une ligne éditoriale adaptée à votre communauté de paroisses. Les éléments mentionnés sont des points d'attention, vous n'êtes pas toujours dans un contexte idéal, et nous mesurons que certaines attentions ne trouveront pas de réponses immédiates. Il nous paraît néanmoins important que vous puissiez les garder comme objectifs de travail.

1. Vous êtes les responsables de vos choix éditoriaux. Ce que vous écrivez, donc communiquez, sera repéré par l'internaute comme venant de votre communauté de paroisses. Le périmètre du web n'a pas de frontières, vous pourrez être consultés aussi par votre voisin que par un internaute habitant l'autre bout du monde.
Ne soyez pas paralysés par cette réalité mais au contraire osez transmettre un visage ouvert, dynamique, pluriel, curieux du monde environnant, pas refermé sur lui-même, bienveillant, miséricordieux, joyeux de votre église locale, de sa communauté. C'est là que se situe en partie l'enjeu de l'évangélisation.
2. Un travail de communication appelle un esprit d'équipe. L'idéal serait de constituer une équipe éditoriale de 3 à 4 personnes par communauté de paroisses avec des représentants venant des différents villages ou quartiers. Retrouvez-vous régulièrement ensemble en comité de rédaction pour faire les choix de sujets à traiter, la manière de mettre sur votre site les infos reçues, pour solliciter les personnes qui répondront à vos besoins (éditorial, billet, chronique, suivi en images, tournage d'une vidéo, interview sonore...). Vous n'êtes pas seuls, des compétences sont souvent à vos côtés, mais vous n'osez pas les solliciter. Par exemple, de nombreux grands ados et jeunes adultes ont de sacrées compétences pour réaliser de petits films vidéos. Ils n'attendent souvent que votre intérêt pour répondre à vos besoins. Laissez leurs, leur part de liberté et d'inventivité, pour contribuer à la vie de l'Eglise selon leur possibilité.
3. Définissez la manière de travailler avec votre curé, avec l'EAP, avec le conseil pastoral. Il est important, sans trop régler, de préciser les attentes

- institutionnelles, de définir des temps de réflexion partagée pour évaluer ce qui est mis en ligne, pour fixer des objectifs en termes de projets éditoriaux.
4. Votre page de communauté de paroisses vous donne la possibilité de traiter une grande variété d'informations. Prenez le temps d'organiser le traitement de cette information pour qu'elle soit cohérente pour l'internaute au regard de ses besoins et de ses demandes. Donner priorité sur la page d'accueil à des infos d'actualité, changées régulièrement, attrayantes par le choix du visuel, du titre, du chapô. Gardez une ligne directrice dans l'organisation de vos pages pour fidéliser et sécuriser votre public.
 5. Choisir vos infos à la une : actualité, témoignages, enquête...L'entrée de votre page d'accueil doit séduire et rejoindre l'internaute par l'originalité de ce que vous lui transmettez, par la réponse à son esprit de curiosité, les infos de proximité que les internautes ne liront nulle part ailleurs.
L'info trop institutionnelle lasse rapidement. Par contre, n'hésitez pas à contribuer à la vie locale, interviews-rencontres des acteurs locaux, le boulanger, le boucher, le postier, les responsables économiques, politiques, la vie associative, le tout porté par un regard chrétien.
 6. Vos pages doivent permettre de répondre par une organisation judicieuse et immédiatement repérable aux questions classiques : horaires des messes, baptême, mariage, funérailles, qui contacter ?, l'histoire de la communauté de paroisses...
 7. Pour offrir à l'internaute la possibilité d'approfondir la question qu'il se pose, proposez des liens de sites qui vous semblent proposer des réponses adaptées : site du diocèse, Rencontrer Jésus, site de la CEF, site de mouvements ou de services, n'hésitez pas aussi à référencer sur vos pages des sites que vous aimez : retraites dans la ville, Ze bible...
 8. Faites connaître l'existence de votre site localement avec un flyer déposé chez les commerçants, à la mairie, dans les associations, dans les églises...
Faites savoir que vous avez publié telle info sur une association, une personnalité pour qu'elle-même relaie l'info publiée sur votre site. Le relais par les réseaux sociaux (facebook, tweeter, est aussi un excellent vecteur de transmission.
 9. Faites un sondage local, une fois par an, par questionnaire, sur un panel de population locale, pour mesurer l'impact de votre travail. Ne vous laissez cependant pas décourager, il est très difficile de mesurer l'impact réel d'un site.

Vous vous lancez dans une belle aventure qui nous pose comme témoins de la Bonne Nouvelle au cœur de votre vie locale. Prenez plaisir, soyez à l'écoute, curieux d'informer sur ce qui se passe là où vous vivez, heureux d'informer de la diversité de l'expression de la communauté chrétienne locale.

Merci pour votre engagement et votre travail.