



# Débuter sur les réseaux sociaux

Support pour les Communautés des Paroisses  
et les Zones Pastorales



# PLAN

---

1. L'Eglise présente sur les réseaux sociaux, pour quoi faire ?
2. Dans une Paroisse, par où commencer ?
  - a. Faire de l'intercommunication
  - b. Comprendre ce que les internautes vivent, cherchent, souhaitent...
  - c. Ecouter les inquiétudes spirituelles des internautes
  - d. Donner la parole à l'Eglise, Peuple de Dieu
3. Se familiariser avec les réseaux sociaux
  - a. Facebook
  - b. Twitter
4. Quelques outils
5. Quelques points d'attention

# **L'Église présente sur les réseaux sociaux, pour quoi faire ?**

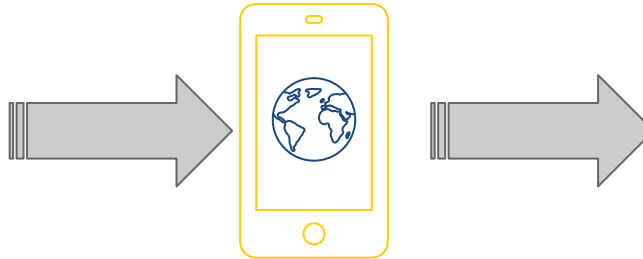
---

1



# L'Église présente sur les réseaux sociaux, pour quoi faire ?

- Apporter un témoignage de foi;
- Diffuser la bonne nouvelle;
- Évangéliser le continent numérique;  
(P. Stéphane LEMESSIN)
- Être un repère pour communiquer;
- Inviter à rejoindre une réalité concrète;
- Porter un regard chrétien sur le monde...
- Se faire proche de l'autre



- **Comprendre** ce que les internautes vivent, cherchent, souhaitent...
- **Écouter** les inquiétudes (spirituelles...) des internautes
- **Donner** la parole à l'Église, Peuple de Dieu

L'écoute active des inquiétudes des internautes,  
entraîne nécessairement une **adaptation** du message  
(dans la forme mais parfois aussi dans le contenu)  
pour **rejoindre** l'autre dans ses préoccupations et ses  
attentes.



“

*Toute communication (numérique ou sur papier)*

*doit amener à une vraie rencontre !*



“

**Dans une paroisse,  
par où commencer ?**

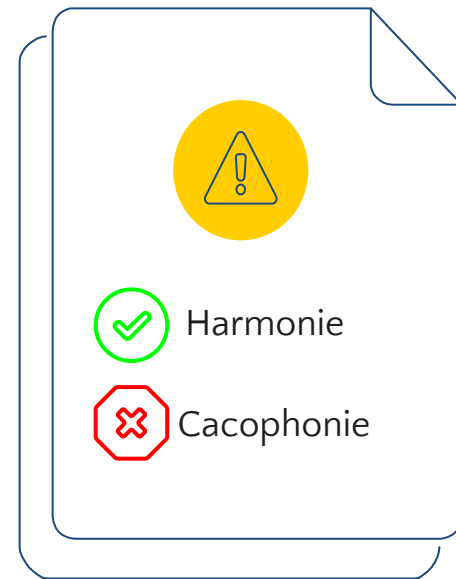
---

2

a.

Faire de l'intercommunication





- ✓ Harmonie
- ✗ Cacophonie

**INTERCOMMUNICATION / SYNERGIE** entre les différentes équipes et services de la Paroisse



b.

Comprendre ce que les internautes  
vivent, cherchent, souhaitent...

b.

## Comprendre ce que les internautes vivent, cherchent, souhaitent...

**Naviguer** régulièrement sur Internet et les réseaux sociaux.

**Visiter** et suivre des sites, des Pages, des Profils et des Groupes Fb, des comptes Tw d'autres diocèses, mouvements, etc. pour voir ce qui est fait, ce que les internautes commentent, etc.

**Lire** des ouvrages et des articles spécialisés.

Ex. *Cybertheologie, penser le christianisme à l'heure d'Internet* de Antonio Spadaro

**Participer** à des rencontres, séminaires, etc.

**Échanger**, dialoguer avec des collègues, mais aussi avec des jeunes.

**Demander**, poser des questions, réaliser des sondages...



---

c.

Écouter les inquiétudes spirituelles  
des internautes

C.

## Écouter les inquiétudes spirituelles des internautes (croyants et non croyants)

- Faire de la **veille** informatique:
  - [google alerts](#),
  - [mention](#),
  - [tweetdeck](#)
- Participer à des conversations sur les moments du quotidien sur Tw.
- **Laisser la place** aux questions et remarques des internautes;
- Leur donner une **réponse**;
- **Réfléchir** à leurs attentes et leurs demandes afin de trouver des solutions, etc.

d.

Donner la parole à l'Eglise,  
Peuple de Dieu

## d. Donner la parole à l'Église, Peuple de Dieu

- Créer un réseau de jeunes bénévoles (ou de toute personne intéressée) à activer lors des actions ponctuelles ou pour le long terme (selon la réalité de chacun).
- Réfléchir aux propositions et aux suggestions qui nous sont adressées afin de trouver des solutions, etc.

*« L'Évangile nous invite toujours à courir le risque de la rencontre avec le visage de l'autre, avec sa présence physique qui interpelle, avec sa souffrance et ses demandes, avec sa joie contagieuse dans un constat corps à corps. La foi authentique dans le Fils de Dieu fait chair est inséparable du don de soi, de l'appartenance à la communauté, du service, de la réconciliation avec la chair des autres. » Pape François, Evangelii Gaudium No. 88*



## Quelques pistes pour réduire la fracture numérique au sein de l'Église

- ◉ Proposer des **formations** à l'utilisation du numérique dans nos églises;
- ◉ Encourager les personnes (surtout celles avec une responsabilité pastorale) à suivre ces formations (**sensibilisation**)
- ◉ Faire de l'**intergénérationnel** : profiter du savoir-faire de jeunes dans le monde numérique, tout en profitant de l'expérience et de la connaissance des plus anciens sur le fonctionnement/caractéristiques de la paroisse...



# **Se familiariser avec Facebook et Twitter**

---

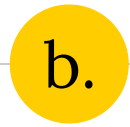
3



Facebook

## a. Facebook

1. [Qu'est-ce que Facebook ?](#)
2. [Créer un compte Facebook \(s'inscrire\)](#)
3. [Se connecter à son compte Facebook \(connexion\)](#)
4. [Trouver des amis](#)
5. [Comment publier et partager \(paramètres de confidentialité\)](#)
6. [Différences entre un Profil et une Page](#)
7. [Créer une Page](#)
8. [Le fil d'actualité](#)
9. [Glossaire](#)
10. [Assistance Facebook](#)



Twitter

## b. Twitter

---

1. [Qu'est-ce que Twitter ?](#)
2. [Créer un compte Twitter \(s'inscrire\)](#)
3. [Suivre d'autres comptes](#)
4. [Trouver ses amis](#)
5. [Rédiger un Tweet \(tweeter\)](#)
6. [Partager le Tweet de quelqu'un d'autre \(retweeter\)](#)
7. [Le fil d'actualité](#)
8. [Glossaire](#)
9. [Assistance Twitter](#)

# Quelques outils

---

4



## Quelques outils -I-

- Trouver des images **gratuites** et **libres de droit** (La licence *Creative Commons CC0* vous permet de copier, modifier, distribuer n'importe quelle photo des sites de la liste ci-dessous, y compris à des fins commerciales, **sans demander** la permission.)

- [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

- [unsplash.com](http://unsplash.com)

- [visualhunt.com](http://visualhunt.com)

- [Freelyphotos.com](http://Freelyphotos.com)

- [www.pexels.com](http://www.pexels.com)

- [mystock.photos](http://mystock.photos)

- [stocksnap.io](http://stocksnap.io)

- [librestock.com](http://librestock.com)



## Quelques outils -2-

- ◉ Editer / Redimensionner / Rogner vos images :
  - ◉ Photoscape ([à télécharger gratuitement](#))
  - ◉ Xnview ([à télécharger gratuitement](#))

- ◉ Créer/Modifier/Éditer des visuels :
  - ◉ [www.canva.com](http://www.canva.com)
  - ◉ [www.picmonkey.com](http://www.picmonkey.com)



# Points d'attention

5

---



## Quelques points d'attention

---

1. Collecter les adresses mails dès que l'occasion se présente (lors de l'inscription à un événement, durant l'événement lui-même etc.)
2. Lorsque l'on souhaite partager une information, nous pouvons nous poser les questions suivantes :
  - a. qu'est-ce que fait événement ? (pour quoi choisissons-nous de diffuser cette information? qu'est-ce qui est relevant / intéressant pour ma cible ?
  - b. qui est ma cible ? (à qui s'adresse principalement l'information?)
  - c. quelles informations doivent apparaître impérativement dans mon texte / image ?
  - d. quel(s) format(s) vais-je privilégier ? (article dans le site web, publication sur les réseaux sociaux (Fb, Tw, autre?)
  - e. quel ton utiliser ? (humoristique , officiel, amical, etc.)



## Quelques points d'attention

---

3. Désigner (en amont) une personne pour “couvrir” un événement spécifique (prise de photos, vidéos, son...). Toujours faire attention au droit à l'image de la personne.
4. Rester le plus clair possible quant à l'identité de l'émetteur du message (Curé, animateur, la Paroisse, le groupe de jeunes, etc.)
5. Garder toujours à l'esprit que toute communication (numérique ou sur papier) doit amener à une vraie rencontre !

*Dans ce monde, les médias peuvent contribuer à nous faire sentir plus proches les uns des autres; à nous faire percevoir un sens renouvelé de l'unité de la famille humaine, qui pousse à la solidarité et à l'engagement sérieux pour une vie plus digne. Bien communiquer nous aide à nous rapprocher et à mieux nous connaître les uns les autres, à être plus unis. Les murs qui nous divisent ne peuvent être surmontés que si nous sommes prêts à nous écouter et à apprendre les uns des autres.*



Pape François,  
*Message pour la 48ème Journée Mondiale  
de la Communication*

# **Extraits soulignant la conception catholique des médias**

---

6

« Grâce à la télévision, de nombreux fidèles ont pu suivre, par la vue et par l'ouïe, la messe de minuit[...]. Ce fut pour eux une vive joie et un immense bienfait. Que sera-ce quand l'univers pourra contempler directement, dans le même temps où elle se déroulent, les manifestations de la vie catholique ! On a dit au monde que la religion était à son déclin, et à l'aide de cette merveille, le monde verra les grandes triomphes de l'Eucharistie et de Marie ; on lui a dit que la papauté était morte ou mourante, et il verra les foules déborder de toutes parts de l'immense place Saint-Pierre pour recevoir la bénédiction du pape et pour entendre sa parole ; on lui a dit que l'Église ne comptait plus, et il la verra, persécutée ou glorieuse, mais partout **vivante**. »

Premier message télévisé de **Pie XII**, diffusé à l'occasion de Pâques, le 17 avril 1949



« L'Église doit **entrer en dialogue** avec le monde dans lequel elle vit. L'Église se fait parole ; l'Église se fait message ; l'Église se fait conversation [...]. Il nous semble que le rapport de l'Église avec le monde, sans se fermer à d'autres formes légitimes, peut mieux s'exprimer sous la forme d'un dialogue, et d'un dialogue non pas toujours le même mais **adapté** au caractère de l'interlocuteur et aux circonstances de fait. Il faut, avant même de parler, **écouter** la voix et plus encore **le cœur de l'homme.** »

*Encyclique Ecclesiam Suam ("Son Église") du Pape Paul VI, 6 août 1964*



« C'est pourquoi il est fondamental d'écouter. **Communiquer signifie partager**, et le partage exige l'**écoute**, l'accueil. Écouter est beaucoup plus qu'entendre. Entendre concerne le domaine de l'information ; écouter, en revanche, renvoie à celui de la communication, et exige la proximité. L'écoute nous permet d'avoir l'attitude juste, en sortant de la condition tranquille de spectateurs, d'auditeurs, de consommateurs. Écouter signifie aussi être capable de partager des questions et des doutes, de **faire un chemin côte à côte**, de s'affranchir de toute présomption de toute puissance et de mettre humblement ses capacités et ses dons au service du bien commun.»

*Message du Pape François pour la 50<sup>e</sup> Journée Mondiale des Communications Sociales*





« Les e-mail, sms, réseaux sociaux, chat peuvent, eux aussi, être des formes de communication pleinement humaines. Ce n'est pas la technologie qui décide si la communication est authentique ou non, mais le cœur de l'homme et sa capacité de bien user des moyens mis à sa disposition. [...] Le domaine numérique est une place, un lieu de rencontre où l'on peut caresser ou blesser, avoir une discussion profitable ou faire un lynchage moral. [...] L'accès aux réseaux numériques comporte une responsabilité pour l'autre, que nous ne voyons pas mais qui est réel, il a sa dignité qui doit être respectée. »

*Message du Pape François pour la 50<sup>e</sup> Journée Mondiale des Communications  
Sociales*



« J'aime définir ce pouvoir de la communication comme « **proximité** ». La rencontre entre la communication et la miséricorde est féconde dans la mesure où elle génère une proximité qui **prend soin, reconforte, guérit, accompagne et fait la fête**. Dans un monde divisé, fragmenté, polarisé, communiquer avec miséricorde signifie contribuer à la bonne, libre et solide proximité entre les enfants de Dieu et les frères en humanité. »

*Message du Pape François pour la 50<sup>e</sup> Journée Mondiale des Communications  
Sociales*



« La première et la grande tentation des hommes d'Église, lorsqu'ils interviennent, est celle de l'utilisation purement instrumentale des médias. On rappelle souvent dans l'Église la nécessité d'utiliser les médias pour annoncer la Bonne Nouvelle, comme on se servirait d'un porte-voix pour être mieux entendu, et par plus de monde. Mais si on utilise les médias comme le surfer utilise la vague qui le porte, on risque d'être entraîné loin des objectifs de départ. Il faut parfois résister à la tentation de "faire du bien". Et se poser la vieille question de McLuhan : **et si le médium était le message** ? »

*Michel Souchon "L'Église au filtre des médias", Cahiers pour croire aujourd'hui,  
Assas-Éditions, avril 1994*



« Enfin, remarquons que l'évangélisation est essentiellement liée à la proclamation de l'Évangile à ceux qui ne connaissent pas Jésus Christ ou l'ont toujours refusé. [...] Tous ont le droit de recevoir l'Évangile. Les chrétiens ont le devoir de l'annoncer **sans exclure personne**, non pas comme quelqu'un qui impose un nouveau devoir, mais bien comme quelqu'un qui **partage une joie**, qui indique un bel horizon, qui offre un banquet désirable. L'Église ne grandit pas par prosélitisme mais par attraction.»



« Donc, il convient d'être réalistes et de ne pas donner pour acquis que nos interlocuteurs connaissent le fond complet de ce que nous disons ou qu'ils peuvent relier notre discours au cœur essentiel de l'Évangile qui lui confère sens, beauté et attrait. [...]

Quand on assume un objectif pastorale et un style missionnaire, qui réellement arrivent à tous sans exception ni exclusion, **l'annonce se concentre sur l'essentiel**, sur ce qui est plus beau, plus grand, plus attirant et en même temps plus nécessaire. La proposition se simplifie, sans perdre pour cela profondeur et vérité, et devient ainsi plus convaincante et plus lumineuse.»

*La Joie de l'Évangile, exhortation apostolique No. 34 et 35. Pape François, 2013*



« Jésus même est le modèle de ce choix évangélique qui nous introduit au cœur du peuple. Quel bien cela nous fait de le voir proche de tous ! Quand il parlait avec une personne, il la regardait dans les yeux avec une attention profonde pleine d'amour : "Jésus fixa sur lui son regard et l'aima" (Mc 10, 21). Nous le voyons accessible quand il s'approche de l'aveugle au bord du chemin (cf. Mc 10, 46-52), et quand il mange et boit avec les pécheurs (cf. Mc 2, 16), sans se préoccuper d'être traité de glouton et d'ivrogne (cf. Mt 11, 19). Nous le voyons disponible quand il laisse une prostituée lui oindre les pieds (cf. Lc 7, 36-50) ou quand il accueille de nuit Nicodème (cf. Jn 3, 1-15). Le don de Jésus sur la croix n'est autre que le sommet de ce style qui a marqué toute sa vie. Séduits par ce modèle, nous voulons nous intégrer profondément dans la société, partager la vie de tous et écouter leurs inquiétudes, collaborer matériellement et spirituellement avec eux dans leur nécessités, nous réjouir avec ceux qui sont joyeux, pleurer avec ceux qui pleurent et nous engager pour la construction d'un monde nouveau, coude à coude avec les autres. »





# Merci !

*Pôle numérique*

**Diocèse de Strasbourg**

 [catholique.alsace](http://catholique.alsace)

 [/EgliseAlsace](https://www.facebook.com/EgliseAlsace)

 [@AlsaceCatho](https://twitter.com/AlsaceCatho)

